

## **Regulamin konkursu „Konkurs zgadywanka Playmobil”**

z dnia 27.10.2017 r.

### **§ 1. Definicje**

1. Konkurs – konkurencja polegająca na dodaniu w komentarzu pod postem konkursowym odpowiedzi na pytanie konkursowe związane z wyspą Playmobil, które brzmi: „Przyjdź do Galerii Emka na wyspę Playmobil, spójrz na ludzika z figurkami Playmobil i zgadnij, jak dużo małych figurek znajduje się w jej wnętrzu”.
2. Post Konkursowy – post zamieszczony na fanpage’u Galerii Emka w dniu 27.10.2017 r., zawierający informację o Konkursie.
3. Zgłoszenie Konkursowe – komentarz, o którym mowa w punkcie 1, dodany przez uczestnika w czasie trwania Konkursu.
4. Termin Konkursu – od 27.10.2017 r. godz. 13:00:00 do 31.10.2017r. godz. 22:00:00 czasu polskiego.
5. Organizator – Toolbox Marketing Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (02-708), przy ul. Cisowa 11, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000432890, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 9512359967.
6. Galeria – Galeria Emka, ul. Jana Pawła II 20, 75-452 Koszalin.

### **§ 2. Uczestnicy Konkursu**

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna powyżej 13 roku życia, posiadająca przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych oraz będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), która w czasie trwania Konkursu prześle Zgłoszenie Konkursowe.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora oraz pracownicy Galerii, pracownicy i właściciele sklepów, punktów usługowych, punktów handlowych mieszczących się w Galerii Emka, jak również pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego - a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków i dzieci rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło lub umowy zlecenia).

4. Uczestnik, przesyłając Zgłoszenie Konkursowe, udziela niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na przetwarzanie lub wykorzystanie jego treści przez Toolbox Marketing Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (02-708), przy ul. Cisowej 11, publikację w Internecie, wykorzystanie w działaniach promocyjnych dotyczących Konkursu, jak również w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu.
5. Uczestnicy wyrażają zgodę na wykorzystanie ich wizerunku przez Organizatora w związku z Konkursem, tj. podanie ich nazwisk oraz treści Zgłoszeń na profilu Galerii Emka w serwisie Facebook ([facebook.com/galeriaemka.koszalin](https://facebook.com/galeriaemka.koszalin)), Instagram ([www.instagram.com/galeria.emka](https://www.instagram.com/galeria.emka)) oraz na stronie [www.emka.pl](http://www.emka.pl).
6. Przesyłając Zgłoszenie, Uczestnik oświadcza, iż posiada prawa autorskie do jego treści.
7. Przesyłając Zgłoszenie, Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz akceptuje jego zapisy.
8. Uczestnicy niepełnoletni muszą posiadać pisemną zgodę rodzica lub prawnego opiekuna na udział w Konkursie, jak również na wykorzystanie ich wizerunku przez Organizatora w związku z Konkursem.

### **§ 3. Zasady Konkursu**

1. Obsługę konkursu realizuje Organizator na rzecz promocji Galerii Emka.
2. Każdy Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną nagrodę.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
4. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić łącznie następujące warunki:
  - a. Być Uczestnikiem w rozumieniu § 2. pkt. 1 niniejszego Regulaminu,
  - b. Zapoznać się z treścią Regulaminu Konkursu,
  - c. W czasie trwania Konkursu, przesłać Zgłoszenie Konkursowe.
5. Po zakończeniu Konkursu, powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa składająca się z przedstawicieli Organizatora oraz przedstawicieli Galerii (zwana dalej „Komisją Konkursową”) wybierze 4 osoby, które przesłały najciekawsze Zgłoszenia (zwani dalej „Zwycięzcami”). Wybór oparty będzie o subiektywne kryterium kreatywności.
6. Do zadań Komisji Konkursowej należy wybór Zwycięzcy, jak również stwierdzenie ważności wyników Konkursu oraz dbanie o proces pozyskiwania danych niezbędnych do przekazania nagrody Zwycięzcy oraz terminu jej przekazania. Zadania Komisji Konkursowej określone w niniejszym ustępie będą wykonywane zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności.
7. Nadesłane Zgłoszenia Konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych lub naruszających dobra osobiste. Komisja Konkursowa ma prawo wykluczyć z Konkursu (poprzez usunięcie danego Zgłoszenia) Uczestników, których Zgłoszenia w jej opinii zawierają takie treści.
8. Konkurs ma charakter lokalny i nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od

przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

9. Organizator, powołując się na Regulamin, w momencie niewypełnienia wskazanych w nim zasad, w sposób uznaniowy i nieodwoalny może podjąć decyzję o wykluczeniu Uczestnika z udziału w Konkursie.

#### **§ 4. Nagrody**

1. Przyznającym nagrody w Konkursie jest Galeria.
2. Nagrodami w Konkursie są zestawy zabawek Playmobil (opisane dokładnie w załączniku dołączonym do regulaminu).
3. Wartość jednej nagrody nie przekracza kwoty zwolnionej od podatku, o której mowa w art. 21 ust. 1 pkt 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2012 r. poz. 361 z późn. zmianami).
4. Przedstawiciel Organizatora Konkursu powiadomi Zwycięzcę Konkursu o wygranej poprzez odpowiedź na Zgłoszenie nie później niż w dniu 01.11.2017 r. do godziny 22:00:00 czasu polskiego.
5. Nagroda będzie wydawana Zwycięzcy przez przedstawiciela Organizatora w dniach 2-5.11.2017 w godzinach 10:00 – 21:00 od poniedziałku do soboty, w niedzielę w godz. 10:00 – 20:00. Po nagrody należy zgłaszać się do pracownika sklepu Toy Planet.
6. Odbiór nagrody możliwy jest wyłącznie za okazaniem dokumentu tożsamości ze zdjęciem. Warunkiem odebrania nagrody jest podpisanie protokołu przekazania nagrody.
7. W przypadku osób niepełnoletnich, nagroda wydawana jest jedynie w obecności rodzica lub prawnego opiekuna.
8. W przypadku nieodebrania nagrody przez Zwycięzcę Konkursu w terminie wyznaczonym w niniejszym regulaminie prawo do nagrody przechodzi na Organizatora Konkursu.

#### **§ 5. Reklamacje**

1. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w związku z uczestnictwem w Wydarzeniu.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres zamieszkania, telefon kontaktowy oraz opis sytuacji uzasadniającej reklamację.
3. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy kierować do Organizatora pisemnie na adres siedziby Organizatora w terminie nieprzekraczającym 7 dni roboczych od daty zakończenia danej rundy Konkursu (patrz: Termin Konkursu).
4. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, w terminie nieprzekraczającym 10 dni roboczych od daty doręczenia reklamacji do siedziby Organizatora, a osoby je składające informowane o nich pisemnie na adres z którego wpłynęła reklamacja.

## **§ 6. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
2. Organizator udostępni Regulamin Konkursu na stronie internetowej [www.emka.pl](http://www.emka.pl).
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa polskiego.
4. Serwis Facebook zwolniony jest z odpowiedzialności przez każdego Uczestnika w związku z Konkursem.
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany.